

Les enjeux de la RSE appliqués à votre secteur d'activité

Mettre en place un plan d'actions réalisable à court terme et à moyen terme en focus sur les 7 piliers de la norme ISO 26000

Version formation "Essentielle"

Code interne formation : 3.6

Durée de la formation

6 heures

Déroulé

3 sessions de 2 heures

Tarif

600€HT par bénéficiaire
Exonéré de TVA, Art. 261.4.4 a du CGI

Public visé par la formation

Dirigeant d'entreprise
Responsable d'actions de développement autour de la RSE

Prérequis

Avoir la volonté de s'engager dans une démarche RSE au sein de son entreprise

Modalités

En intra-entreprise ou inter-entreprises
De 1 à 12 personnes
caroline@alakarte.fr - 06.46.36.04.87

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Moyens pédagogiques adaptés

Objectifs pédagogiques

- Être capable de réaliser l'état des lieux de sa structure
- Comprendre les 7 piliers de la RSE avec la norme ISO 26000
- Connaître les leviers d'action pour agir
- Savoir mettre en place un plan d'actions réalisable à court terme et à moyen terme

Objectifs de la formation – compétences visées

- Connaître les différentes actions RSE possibles
- S'approprier les différentes actions des 7 piliers de la norme ISO 26000
- Dresser le plan d'actions à 3 mois et à 6 mois



Indicateurs de la formation

en date du 14.08.2024 :

- Moyenne des notes globales de la formation, issues du questionnaire à chaud : 10/10

- Moyenne de progression des compétences en auto-évaluation, avant et après les formations : N/A

Moyens et modalités d'évaluation

- Questionnaire pré-formation – analyse des besoins
- Questionnaire post-formation (à chaud et à froid)
- Evaluation tout au long de la formation avec les mises en situation

Délais d'accès

10 jours

Votre formatrice

Caroline GARENCE, dirigeante A La Karte



Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel ou à distance
- Support de formation projeté

Progression pédagogique

1^{ère} partie : Comment réaliser son état des lieux ?

- Les 7 piliers de la RSE
- Se positionner avec la grille de critères
- Avoir une vision systémique des enjeux de la RSE pour son entreprise

2^{ème} partie : Répondre aux enjeux de la RSE et s'engager dans la démarche

- Comprendre comment initier la démarche
- Faire un 1er choix d'actions
- Echancier à court terme (3 mois) et à moyen terme (6 mois)
- Mobiliser l'équipe
- Garder le cap